

Bijedic, Teita

König, Hannes/Hilbert, Bernd/Mittelstädt, Ewald/Wiepcke, Claudia: Die Schülerfirma. Didaktischer Leitfaden zur Existenzgründung. Reihe Ökonomie unterrichten. Schwalbach/ Ts.: Wochenschau Verlag 2013. [Rezension]

Erziehungswissenschaftliche Revue (EWR) 13 (2014) 1



Empfohlene Zitierung/ Suggested Citation:

Bijedic, Teita: König, Hannes/Hilbert, Bernd/Mittelstädt, Ewald/Wiepcke, Claudia: Die Schülerfirma. Didaktischer Leitfaden zur Existenzgründung. Reihe Ökonomie unterrichten. Schwalbach/ Ts.: Wochenschau Verlag 2013. [Rezension] - In: Erziehungswissenschaftliche Revue (EWR) 13 (2014) 1 - URN: urn:nbn:de:0111-pedocs-149279

in Kooperation mit / in cooperation with:



<http://www.klinkhardt.de>

Nutzungsbedingungen

Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Die Nutzung stellt keine Übertragung des Eigentumsrechts an diesem Dokument dar und gilt vorbehaltlich der folgenden Einschränkungen: Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use

We grant a non-exclusive, non-transferable, individual and limited right to using this document.

This document is solely intended for your personal, non-commercial use. Use of this document does not include any transfer of property rights and it is conditional to the following limitations: All of the copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the above-stated conditions of use.

Kontakt / Contact:

peDOCS
Deutsches Institut für Internationale Pädagogische Forschung (DIPF)
Informationszentrum (IZ) Bildung
E-Mail: pedocs@dipf.de
Internet: www.pedocs.de

Mitglied der


Leibniz-Gemeinschaft

Erziehungswissenschaftliche Revue (EWR)

**Rezensionszeitschrift für alle Teilbereiche der
Erziehungswissenschaft
ISSN 1613-0677**

Die Rezensionen werden in die Zeitschrift mittels eines
Peer-Review-Verfahrens aufgenommen.

Weitere Informationen: <http://www.klinkhardt.de/ewr/>

Kontakt: EWR@klinkhardt.de

[EWR 13 \(2014\), Nr. 1 \(Januar/Februar\)](#)

Hannes König / Bernd Hilbert / Ewald Mittelstädt / Claudia Wiepcke

Die Schülerfirma

unter Mitarbeit von: Heike Bodemann, Steffen Dölling, Volker Fischer, Sabrina Möller, Heinz Paul

Didaktischer Leitfaden zur Existenzgründung

Reihe Ökonomie unterrichten

Schwalbach/ Ts.: Wochenschau Verlag 2013

(173 S.; ISBN 978-3-89974866-6; 22,80 EUR)

Neben der gesellschaftspolitischen Diskussion über die Förderung unternehmerischer Selbständigkeit und eines polyvalenten unternehmerischen Denkens und Handelns hat das Thema „Schülerfirmen“ auch im Bildungssystem Einzug erhalten. So sind bereits seit einigen Jahren im Rahmen ökonomischer Bildung Lehr-Lern-Konzeptionen verschiedener Anbieter curricularer und extracurricularer Natur zu finden. Insbesondere Schüler- und Juniorenfirmen stellen beliebte Angebote zur handlungs- und praxisorientierten Sensibilisierung der Schülerinnen und Schüler für die unternehmerische Selbständigkeit dar.

Das Buch „Die Schülerfirma. Didaktischer Leitfaden zur Existenzgründung“ der Autoren Hannes König, Bernd Hilbert, Ewald Mittelstädt und Claudia Wiepcke reiht sich in diesen Trend ein. Als ein Praxishandbuch zum Einsatz der methodischen Großform „Schülerfirma“ im Unterricht basiert es auf den Erkenntnissen eines erfolgreichen Praxisbeispiels des Schüler-Instituts SITI Havelberg. Das Werk enthält ein breites Spektrum verschiedener Aspekte der Unternehmensgründung sowie wirtschaftsdidaktische Hintergründe und konkrete Vorschläge zum Einsatz einer Schülerfirma im Schulunterricht zum Zwecke einer ganzheitlichen Förderung von Handlungskompetenzen.

Im Kapitel A „Einführung Gründungserziehung“ der Autoren Ewald Mittelstädt und Claudia Wiepcke erfolgt eine thematische und legitimatorische Verankerung des Themas unternehmerischer Selbständigkeit im Schulkontext, gefolgt von einer fachdidaktischen Einbettung und Grundlegung der Schülerfirma als einer validen Methode zur Gründungssensibilisierung im Rahmen ökonomischer Bildung. Hierbei werden die Chancen und die Bedeutung des Themas unternehmerischer Selbständigkeit für den Schulunterricht ebenso wie der Aufbau des nachfolgenden Unterrichtsleitfadens erörtert. Im Zuge der Darlegung des fachdidaktischen Grundverständnisses der Gründungserziehung wird die didaktische Großform Schülerfirma in den Kontext der Handlungsorientierung sowie des erfahrungsbasierten Lernens eingebettet.

Im Abschnitt B erörtern Hannes König und Bernd Hilbert das Thema der „Gründungsplanung“, bestehend aus der Gründungsvorbereitung, den technologischen und rechtlichen Aspekten der Gründungsplanung, der Ressourcenplanung und der Businessplanerstellung. Dies erfolgt stets im Kontext einer Schülerfirma. Im Rahmen der Gründungsvorbereitung werden das pädagogische Konzept und die Ziele der Methode Schülerfirma von anderen wirtschaftsdidaktischen, großmethodischen Konzepten abgegrenzt sowie die Aufgaben der betreuenden Lehrenden im Vorfeld der Implementierung einer Schülerfirma expliziert. Anschließend wird ein breites Spektrum der Aspekte der

Vorgründungsphase thematisiert. Es wird auf persönliche Voraussetzungen, wie die Motivation des Gründers und die Gründungspersönlichkeit, auf deren gesellschaftlichen Stellenwert, hier anhand allgemeiner Zahlen und Fakten zum Gründungsgeschehen in Deutschland, sowie auf den Prozess der Generierung einer Geschäftsidee, der Marktrecherche und der Standortbetrachtung eingegangen. Dabei werden stets sowohl allgemeine Hinweise für den Unterrichtseinsatz als auch konkrete Umsetzungshilfen hierfür geboten. Beispielsweise enthält der Themenkomplex Gründungspersönlichkeit einen Persönlichkeitstest zur Selbstbeurteilung unternehmerischer Charakteristika. Im Rahmen der Generierung einer Gründungsidee werden wiederum verschiedene Kreativitätstechniken erlernt, die über den Einsatz in der Schülerfirma hinaus die Methodenkompetenz der Schülerinnen und Schüler erweitern und auch in anderen unterrichtlichen Kontexten eingesetzt werden können.

Im Anschluss werden „technologische und rechtliche Aspekte der Vorgründungsphase“ beleuchtet. Neben den inhaltlichen Grundlagen dieser Themengebiete werden Betriebserkundungen und Firmeninterviews empfohlen sowie Checklisten und Protokollvordrucke für deren Umsetzung offeriert. Im Kontext des Themas Schutzrechte werden die rechtlichen Voraussetzungen der gewerblich-kommerziellen Verwendung von Erfindungen thematisiert, welche insbesondere technologische Erfindungen und Innovationen fokussieren. Einen weiteren großen Themenblock stellt die Wahl der Rechtsformen dar. Für die Unterrichtspraxis werden auch hier neben kompakten Übersichtstabellen über die Arten gewerblicher Schutzrechte und die gängigen Rechtsformen konkrete Vorschläge zur Unterrichtsgestaltung zu diesem Thema gegeben. Der Themenblock schließt mit Aspekten der Standortfestlegung.

Im Abschnitt „Ressourcenplanung“ werden Finanzierungs-, Personal- und gewerbliche Genehmigungsfragen fokussiert. Die Themen werden auch hier sinnvoll und angemessen auf die unterrichtliche Anwendung reduziert. Anschließend werden der Aufbau und die Bestandteile des „Businessplans“ erörtert sowie Planungshilfen für seine Erstellung expliziert.

Im Kapitel C „Gründungsdurchführung“ erörtern Hannes König und Bernd Hilbert die Gründungsphase als Prozess. Zunächst explizieren sie die ersten Schritte wie die Gewerbeanmeldung und Preiskalkulation, die Kundenakquisition, Unternehmensführung und das Management. Im Zuge der „Gründungsauswertung“ fokussieren die Autoren die Dokumentation der Geschäftsfähigkeit und kaufmännische Aufgaben, wie z.B. die Buchführung oder den Jahresabschluss.

Das Buch „Die Schülerfirma“ bietet in kompakter Form einen breiten Überblick über die inhaltlichen Aspekte des Themenfelds der Unternehmensgründung und die Möglichkeiten des handlungsorientierten unterrichtspraktischen Einsatzes des Themas am Beispiel der für diese Zwecke etablierten und weit verbreiteten methodischen Großform Schülerfirma. Der Schwerpunkt der Ausarbeitung liegt in der unterrichtlichen Umsetzung sowie der inhaltlichen Reduktion und dem Transfer der Themenaspekte der unternehmerischen Selbständigkeit auf den Unterricht.

Weite Teile des Werks beziehen sich auf unterrichtliche Erfahrungen und geben auf dieser Basis wertvolle Hinweise, die zur didaktischen Umsetzung des Themas unternehmerischer Selbständigkeit im Unterricht und der Realisierung einer

Schülerfirma notwendig sind. Abwechslungsreiche Methoden mit sukzessive zunehmender Handlungs- und Praxisorientierung fördern die persönliche Auseinandersetzung der Schülerinnen und Schüler mit dem Thema unternehmerischer Selbständigkeit. Konkrete unterrichtspraktische Umsetzungshinweise erleichtern die Unterrichtsplanung und lassen gleichzeitig viel Gestaltungsfreiheit für die Lehrkraft.

Zusammenfassend stellt das Buch „Die Schülerfirma“ einen guten Überblick für Lehrkräfte über den Einsatz des Themengebiets der Unternehmensgründung im Unterricht anhand der Großform Schülerfirma dar. Es enthält viele unterrichtspraktische Hinweise, ergänzt mit kurzen Darlegungen theoretischer Hintergründe. Für eine wissenschaftlich-theoretische Erschließung des Themas müssten andere, theoretisch orientierte Werke ergänzend hinzugezogen werden.

Teita Bijedic (Düsseldorf)